100億宣言

株式会社プラーナ（飲食業）

Prana
Business Value Innovator
Happiness Creator



当社店舗の料理（ラーメン・油そば・
たい焼き・唐揚げ・ハンバーガー・ステーキ）

〇本社所在地：茨城県土浦市中高津2-15-21
〇事業概要：ラーメンブランドを中心とした
多業態の飲食店運営を中心とした多角的な事業
〇常時使用する従業員：506名（2026年5月時点）
〇現在の売上高：23億円（2026年5月期）
〇法人番号：8050001009730
〇Web：https://prana-1.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
久保谷　伸之

それぞれの幸福に、一所懸命。売上高100億円への挑戦。

創業以来、私たちは「人々の日常に深く入り込める仕事」として飲食業を選び、目の前のお客様に喜んでいただくことだけを信じ、コツコツと真面目に積み重ねてきました。現在はラーメン専門店を中心に、モスバーガー、唐揚げ、たい焼き、ステーキなど複数の業態を、つくばを中心とした半径約50キロ圏に展開し、地域雇用の創出と地域経済の活性化に貢献しております。

売上高100億円の達成は、規模の拡大そのものではなく、より多くのお客様に「幸腹」をお届けし、地域経済の活性化をさらに広げ、従業員が誇りを持って働ける企業へと成長するための通過点です。茨城に根ざし、一所懸命を積み重ね、2033年5月期に売上高100億円を達成し、同期の売上高102億円を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年5月期に売上高100億円を達成し、同期の売上高102億円を目指します。
ラーメン業態（元祖油堂・たくみ家）を中心に、つくば市の新本社から半径約50キロ圏に多業態の直営店を重ねて出店していきます。2026年9月時点の37店舗から出店のペースを段階的に引き上げ、同じ商圏に業態を重ねるドミナント出店で売上を積み上げます。

課題

・出店の加速に店長の育成が追いつかず、店長が複数店舗を兼任している
・店長経験者の中途採用が難しく、社内で店長を育てる仕組みが必要
・教育が店任せで内容にばらつきがあり、早期離職を抑えられていない
・研修室と、調理研修や新メニューの作り込みに使う厨房がない
・現社屋では管理部門が手いっぱいで、本部機能を広げる余地がない

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

①配属前教育で店長を社内で育成
外部の教育機関と連携して整備するステップアップ式の教育プログラムで配属前に研修し、店長を社内で育てます。定着率を上げ、店舗の教育負担を減らします。
②テストキッチンで新メニューを作り込む
新店・新業態と既存店で出す新メニューを、店に出す前に作り込み、レシピと調理工程を決めて店に展開します。
③本部機能の拡大
管理部門の体制強化とDX、販促物の内製化と本部主導の販促、採用力の強化で、100億円規模の店舗網を支えます。
④直営の多業態ドミナント出店
つくば市の新本社を中心とした半径約50キロ圏に多業態の直営店を重ね、出店のペースを段階的に引き上げます。

実施体制

・つくば市に新本社の用地を自ら取得し、研修室・テストキッチンと本社機能を1つの建物に整備します。
・外部の教育機関と連携したステップアップ式の教育プログラムを新本社で運用し、出店に必要な店長を継続的に輩出します。
・本部が販促計画をまとめ、撮影設備で販促物を内製し、店舗が営業に専念できる体制にします。
・物価に合わせて価格を見直し、社員・パートの賃金を毎年上げ、1人当たり給与を年4.5%以上に。
・同一商圏に複数業態を重ねるドミナント出店で、業態間で人員を融通できる体制を構築します。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです