株式会社オフテクス（製造業）

瞳にまっすぐ、オフテクス。
Ophtecs



主力製品 コンタクトレンズケア用品

〇本社所在地：兵庫県神戸市中央区
〇事業概要：コンタクトレンズケア用品
及び一般用医薬品の製造・販売
〇常時使用する従業員：100名
（2025年10月時点）
〇現在の売上高：68億円
（2025年10月期）
〇法人番号：2140001028215
〇Web：https://ophtecs.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
米田　穣

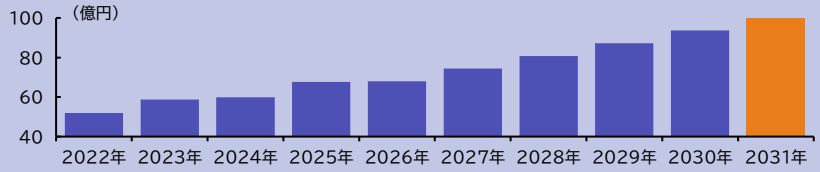
一人ひとりの眼を守り、“見る”楽しさを通じて、よりあざやかな未来に貢献する。

替えがきかない、大切な“眼”の健康を支えることができるコンタクトレンズケア用品であるか。当社はその思いとともに、**創意工夫**と**挑戦**を続けてきました。一人ひとりの“眼”を取り巻く技術や環境が変わっていくことで、わたしたちが見るものや見えるものが、さらに拡がるようになり、より新たな“見たい”思いも高まっていきます。当社は、この“見たい”思いに向き合い、人生を通じて支え、応えていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

創業50周年の節目となる2031年に、売上高100億円達成を目指す



課題

①主力ブランド「クリアデュー」のブランド力強化
・ブランド認知／製品理解の向上
・ターゲットに応じた訴求軸の明確化／差別化
②DgS売場環境の高度化
・購買につながる売場環境の整備
③新規事業の拡大
④海外市場におけるプレゼンスの向上

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

①主力ブランド「クリアデュー」のブランド力強化
・ユーザー目線での製品価値の再設計
・TVCM／SNS広告を中心とした広告宣伝活動の強化
②DgS売場環境の高度化
・自社商品の取り扱い店舗の増加、販売スペースの拡充
③新規事業の拡大
・学術活動の強化による売上規模の拡大、製品ラインナップの拡充
④海外市場におけるプレゼンスの向上
・販売／マーケティング体制の強化、製品ラインナップの拡充

実施体制

【社内】・営業力の強化
・新規事業／海外事業の推進体制の強化
・DX推進による業務効率化／生産性向上
・人材／組織体制の強化

【社外】・眼科医による処方強化
・流通／小売企業との関係強化
・海外市場への積極的進出

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

株式会社オフテクス（製造業）

売上高100億円実現の目標

主力ブランドの成長、新規事業・海外事業の拡大により、

売上高100億円を達成する

既存主力製品の市場浸透による更なる成長を目指しながら、
他社が手掛けない”特定層に特化した製品”や”新製品”による新たな市場の開拓、
海外展開（アジア／ヨーロッパ／アメリカ）に積極的に推進する。

既存主力製品

コンタクトレンズケア用品



「クリアデュー」



「バイオクレン」

目薬／装着液



「ティアーレ」



「ティアーレ コンタクト」

特定市場向け製品／新製品

動物用医薬品



「アイリンス（洗眼液）」

強膜レンズ

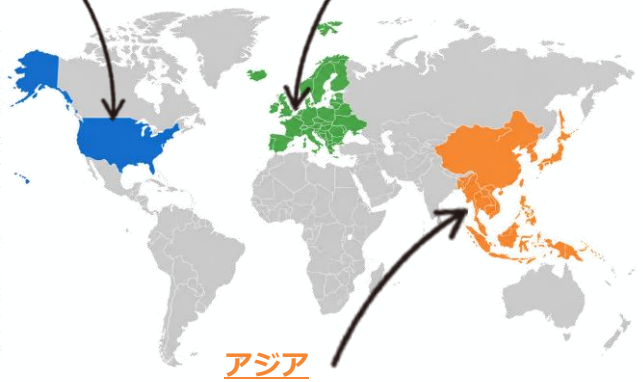


「ビューノ®Supreme」

海外展開

アメリカ
2025年10月に
FDAの認証を取得し、
アメリカに進出。

ヨーロッパ
2017年以降、
欧州各国に販路を拡大。
2018年末にオランダの
マイクロレンズ社を買収し、
ヨーロッパの拠点を確保。



アジア
アジア各国での事業展開を着実に推進し、
ベトナム・シンガポールにも進出。