100億宣言

マルカイコーポレーション株式会社（卸売業）

MARUKAI CORPORATION



主力商品：食品・酒類・飲料
雑貨・ペットフード・原材料等

〇本社所在地：大阪府大阪市西区
〇事業概要：喫煙具・酒類・飲料・原材料・雑貨・ペットフード・コーヒー等の輸出入卸売・製造販売、EC事業
〇常時使用する従業員：65名
（2026年6月時点）
〇現在の売上高：94億円
（2026年6月期）
〇法人番号：9120001047598
〇Web：https://www.marukai.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
松　賢児

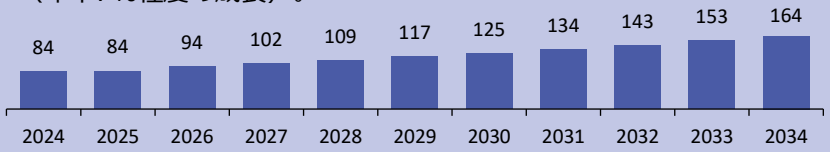
見つける、創る、育てる。

当社は1938年の創業以来、世界中から優れた商品や逸品を「見つけ」、30年を超えてこだわりの自社ブランドを「創り」、4,000社超のネットワークと22カ国以上への輸出を通じて「育てて」まいりました。
100億円はあくまで通過点です。独立系メーカー型商社ならではのグローバルネットワークを一層強化し、長年培った国内営業力と海外展開のノウハウを武器に、その先の200億円企業へと飛躍します。そして、成長の果実を社員、取引先、地域、消費者の皆様に感動とともに還元してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2027年6月期に売上高100億円を達成する。さらに100億円を通過点として、2034年に最終目標である売上高164億円の達成を目指す（年率7%程度の成長）。



課題

・為替の影響を受ける輸入商材の取り扱いのみならず、商品力の高いブランドとの独占代理店契約の獲得が不可欠
・輸出入両輪による為替ヘッジ体制の確立と、輸出拡大に伴う先行投資・人材育成体制の確保
・メーカー業・商社業・輸出入業の成長バランスの最適化と、B2B・D2Cの流通多様化への対応
・自社ブランド・自社商品のローンチとブランド育成体制の確立

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・ファブレスを含む製造・物流拠点への設備投資による供給力拡大
・独占代理実績を基盤とした世界的ブランドとの提携拡大
・海外顧客との代理店契約による日本商材・自社商材の輸出拡大
・輸出入両輪化による為替耐性の強化と自社ブランドのEC・D2C拡大
・先物市場を含む商社商材・原料の直接調達による調達力の強化
・AIへの投資と内製化による業務・マーケティング優位性の確立

実施体制

・「適正化と利益の最大化」「挑戦の最大化」「各部署の成長」を全社方針に、全部署で100億円達成を推進
・権限委譲と組織改編の継続による各部署の成長加速
・海外折衝チームと、自社仕入力を強化する調達体制の整備
・AIを内製化し、業務効率化からマーケティングまで担う体制
・EC・D2C、営業、新規事業など幅広い挑戦を促す組織づくり
・川上から川下まで一気通貫の体制と自社ブランドへの設備投資、グループ各社・物流パートナーとの連携強化

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです