パンサーフェス株式会社（化学工業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
藤原　正典

深化する表面技術を、確かな商品力へ。
共に成長し、社員と家族の幸福、取引先と社会への貢献を実現する。

私たちは、2036年にグループ売上高100億円を実現します。
OEM開発製造を成長の主軸に、自社カーケアブランドBRILAの海外展開を強化し、
XPEL PPFの普及を目指します。開発・製造・販売・施工と人材育成を結び、
国内外の顧客へ価値を届け、社員の幸福と顧客・社会への貢献を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年にグループ売上高100億円を達成。
OEMを成長の主軸に、自社ブランドとXPEL PPFを拡大。
中間目標：2030年29億円、2033年62億円。
直近売上：2026年9月期11.77億円（売上確定）。
開発・製造・販売・施工の連携で成長を実現。

課題

①OEMの開発・製造能力と収益性の向上
②海外販路の開拓と自社ブランドの認知向上
③PPF施工能力の拡大と技術者育成
④東西拠点の品質・納期・採算管理の統一

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

①OEM：開発製造案件と継続受注を拡大
　自社製造と外部委託を組み合わせ供給力を強化
②PPF：TNK新本社を淀川区に整備し、
　施工能力・対応エリアとディーラー受託を拡大
③BRILA：自社ブランドとして海外販路を拡大
　現場の施工知見を製品・技術・品質へ反映

実施体制

親会社：OEM開発製造、BRILA海外展開、
PPF商材販売とPDIコーティング施工請負
東の湘南Labと西のTNKで販売・施工・研修を連携
TNK：ガラス交換を基盤にPPF・コーティング施工
新本社・施工拠点整備で西日本の受託体制を強化
展示・実演・技術研修を通じて販路と人材を育成





事業所外観

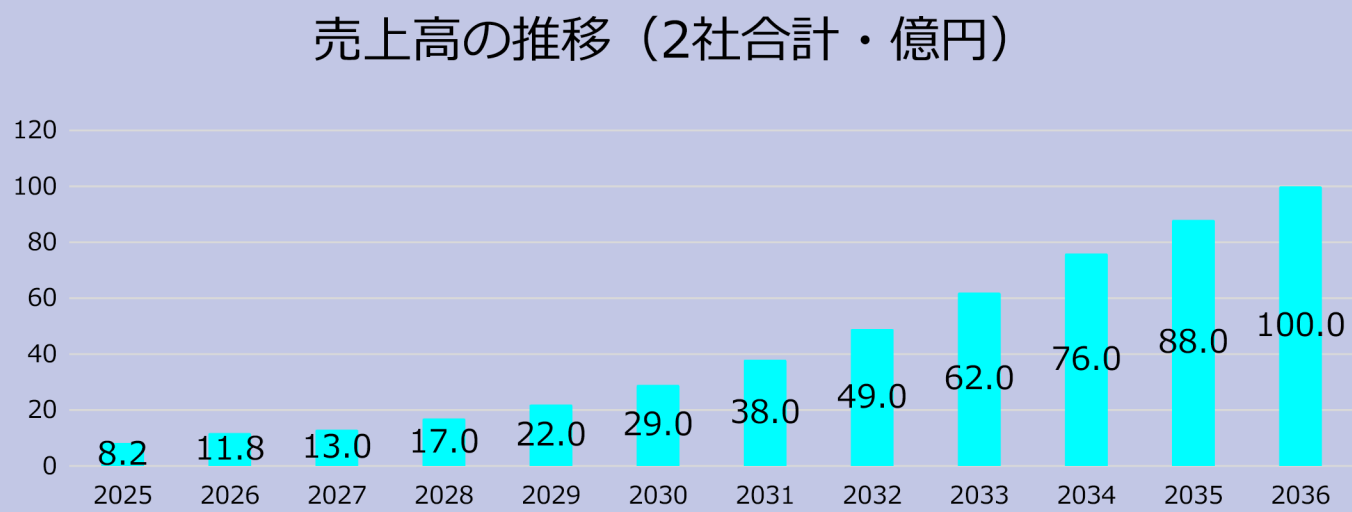
〇本社所在地：大阪府大阪市淀川区
〇事業概要：コーティング開発製造・施工
　PPFロール・パーツ販売
〇常時使用する従業員：27名
　（グループ全体・2026年10月時点）
〇現在の売上高：12億円
　（グループ全体・2026年9月期）
〇法人番号：5120001173745
〇Web：https://pansurface.co.jp/

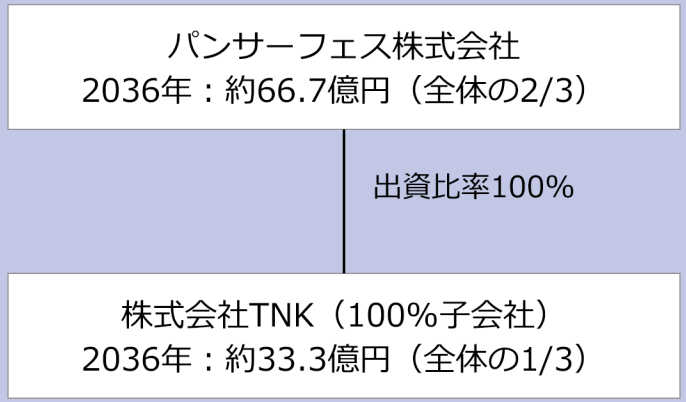
※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

パンサーフェス株式会社（化学工業）

100億円への成長戦略とグループ体制

OEM受託開発製造を成長の主軸とし、BRILAの海外展開とPPF販売・施工受託を拡大する。
TNK新本社・施工拠点を淀川区三津屋北へ整備し、PPF施工能力と西日本の対応エリアを広げる。
東の湘南Labと西のTNKを核に、商材販売・専門施工・技術研修を連携してディーラーの受託を増やす。
展示・実演や研修会への協力実績を生かし、取引先の開拓と施工品質の向上、人材育成を進める。
2026年9月期の売上高は確定済み。その他の決算項目は整理中。2027年以降は売上計画。





開発・販売と施工・研修の機能を連携

〇法人番号：5120001173745（パンサーフェス株式会社） ／ 3120101068104（株式会社TNK）