100億宣言

有限会社ヤマコ武田商店（卸売業）



取り扱っているマグロの水揚げ風景

〇本社所在地：宮城県塩竈市
〇事業概要：水産物の加工・販売
〇常時使用する従業員：11名
（2026年5月時点）
〇現在の売上高：51億円
（ 2026年5月期）
〇法人番号：8370602001946
〇Web：なし

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
武田　健司

日本のマグロ文化を世界と未来へ繋ぎ、食卓に笑顔を届ける

当社は、塩釜港で培ったプロの「目利き」と中間マージンを排除した流通経路により、最高品質のマグロを「いつでも・誰もが・格安で」楽しめる世界を目指します。テレビ通販での圧倒的な販売力を武器に、最新の特殊急速冷凍技術を駆使して旬の美味しさをそのまま閉じ込め、一年を通じて安定供給する独自の仕組みで高品質な海産物を世界へ届けます。加工から販売までの一貫体制をさらに強化し、従業員や取引先と共に成長しながら、地域経済の発展と日本の食文化の継承に貢献してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

・2035年の売上高100億円達成に向け、特殊冷凍技術の他魚種への展開と、TV通販向け高付加価値商品の開発・海外展開で飛躍的な成長を目指す。
・事業拡大に伴い、日本のマグロ文化発信を強化し、塩釜のブランドを世界に広げる牽引企業を目指す。

課題

・属人的な「目利き」技術の組織化
・システム化および経営人材の育成
・既存工場の生産キャパシティ不足と物流網の限界の打破
・水産資源の変動や地政学的リスクによる仕入価格高騰への対応
・経営トップに集中する職務権限の委譲と組織マネジメント改革

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・特殊急速冷凍技術の他魚種・他食材への横展開
・テレビ通販向けオリジナル加工品（中食・惣菜）の開発強化
・世界的な和食・寿司ブームを背景に、「高品質まぐろ」の海外事業を強化
・「塩釜のまぐろ」という地域ブランドを活かし、全国のふるさと納税市場や、大手百貨店のお中元・お歳暮等のハイエンドギフト市場でのシェアを拡大する

実施体制

・海外EC事業部の機能強化とグローバル展開を担う専門人材の確保
・育成 ・属人的なTV通販販売ノウハウを標準化し、次世代へ継承するプロジェクトチームの発足
・外部機関等と連携した付加価値の高い新商品開発体制の構築
・大手百貨店やTV通販会社との戦略的アライアンスの強化による販路拡大

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです